

COMUNICADO DE PRENSA SEMG CON MOTIVO DEL DÍA MUNDIAL SIN TABACO (31 DE MAYO 2026)

Desenmascarando el atractivo de los nuevos productos del tabaco

Con motivo del Día Mundial sin Tabaco, que se celebra este domingo 31 de mayo de 2026, la Sociedad Española de Médicos Generales y de Familia (SEMG) hace un llamamiento a la ciudadanía y a las instituciones para reforzar la lucha contra el tabaquismo y la adicción a la nicotina, una de las principales amenazas prevenibles para la salud pública a nivel global.

El Dr. Manuel Niño Camacho, médico de familia y responsable del Grupo de Trabajo de Tabaquismo de la SEMG, subraya la necesidad de “desenmascarar el atractivo del tabaco y de los nuevos productos de nicotina diseñados para mantener o reenganchar a las personas consumidoras”, alertando de la creciente sofisticación de las estrategias de la industria tabaquera dirigidas especialmente a población joven y personas vulnerables.

Desde la SEMG se recuerda que el consumo de tabaco continúa siendo responsable de una elevada carga de enfermedad, asociado a patologías como enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC), enfermedad cardiovascular y múltiples tipos de cáncer, entre ellos el de pulmón, vejiga y cavidad oral. Asimismo, se estima que el tabaco está implicado en una proporción significativa de las muertes por cáncer a nivel mundial.

El Dr. Niño insiste en que “todas las formas de consumo de nicotina —cigarrillos convencionales, cigarrillos electrónicos, tabaco calentado o productos orales— implican riesgos para la salud, al contener sustancias adictivas y compuestos potencialmente tóxicos”.

Nuevos productos, mismos riesgos de adicción

La SEMG advierte sobre la proliferación de dispositivos y productos emergentes, como vapeadores o sobres de nicotina, que incorporan sabores y aromatizantes destinados a aumentar su atractivo. Estas estrategias, según el especialista, pueden facilitar la iniciación en el consumo, especialmente entre adolescentes, y dificultar el abandono de la adicción.

Asimismo, la exposición al humo ambiental del tabaco sigue siendo un problema relevante de salud pública, con efectos perjudiciales tanto para fumadores como para no fumadores.

Estrategias de la industria y protección de la salud pública

La SEMG alerta sobre las múltiples estrategias de marketing empleadas por la industria del tabaco y la nicotina, incluyendo campañas en redes sociales, colaboraciones con influencers, patrocinios culturales y deportivos, y tácticas de comunicación que buscan normalizar el consumo o presentar estos productos como de menor riesgo.

Ante esta situación, la sociedad científica reclama reforzar las políticas de salud pública mediante:

- Prohibición efectiva de la publicidad, promoción y patrocinio del tabaco y productos de nicotina
- Eliminación de sabores que aumentan su atractivo, especialmente en jóvenes
- Ampliación de espacios libres de humo
- Implantación de empaquetado neutro
- Refuerzo de la prevención y la atención al tabaquismo en Atención Primaria

El papel clave de la Atención Primaria

Desde la SEMG se destaca el papel fundamental de los profesionales de Atención Primaria en la detección, intervención y seguimiento de los pacientes fumadores. La intervención clínica estructurada —basada en la exploración del consumo, el consejo breve, la valoración de la motivación para el cambio y el tratamiento farmacológico y conductual— aumenta significativamente las tasas de abandono del tabaco.

El Dr. Niño recuerda que “el abordaje del tabaquismo requiere continuidad asistencial, seguimiento y apoyo individualizado, adaptado a la situación de cada paciente”.

Llamamiento final

En este Día Mundial sin Tabaco 2026, la SEMG reafirma su compromiso con la prevención del tabaquismo y la promoción de estilos de vida saludables, haciendo un llamamiento claro:

“Dejar de fumar y abandonar el consumo de nicotina es la decisión más eficaz para mejorar la salud individual y colectiva. El mejor momento para hacerlo es hoy”.

Para más información contactar con:

Sonia Morales (Comunicación SEMG)

Teléfono de contacto: 626 301 370

Email: gabinetecomunicacion@semg.es